

# Kymenlaakson maakuntaudistus

## Viestintäsuunnitelma



Sote- ja  
**MAAKUNTA  
UUDISTUS**

## Esisuunnitelmavaihe

Maakuntaudistuksen johtoryhmä 20.2.2017

Päivitys 30.3.2017 us

**KYMEN  
LAAKSON  
LIITTO**



## VIESTINTÄSUUNNITELMA SISÄLTÖ:

1. Viestinnän tehtävä
2. Viestinnän tavoitteet
3. Viestinnän arvot
4. Viestinnän vastuut
5. Keskeiset sidosryhmät
6. Operatiivinen toteutus
7. Viestintäkanavat ja työkalut
8. Kriisiviestintä
9. Keihäänkärjet vuonna 2017
10. Tunnukset

# 1. VIESTINNÄN TEHTÄVÄ



Edistää Kymenlaakson maakuntaudistuksen esisuunnitelmavaiheen päämäärän toteutumista.

## PÄÄMÄÄRÄ 2019

” Valmistella ja käynnistää valtakunnallisiin linjauksiin ja Kymenlaakson erityispiirteisiin perustuva elinvoimainen Kymenlaakson maakunta.”

Kymenlaakson maakuntaudistuksen esivalmistelusuunnitelma

## 2. VIESTINNÄN KESKEISET TAVOITTEET

- Tukea maakuntauudistuksen valmistelua monipuolisella ja vuorovaikutteisella viestinnällä
- Tukea monitoimialaisen uuden maakunnan perustamista
- Viestiä aktiivisesti, avoimesti ja ymmärrettävästi uudistuksen kokonaiskuvasta, tavoitteista, etenemisestä sekä uudistuksen vaikutuksista eri sidosryhmille
- Ylläpitää myönteistä ja totuudenmukaista kuvaa uudistuksesta ja sen etenemisestä
- Sitouttaa sidosryhmät maakuntauudistukseen
- Tukea muutosjohtamista
- Tukea maakuntaan siirtyvien organisaatioiden sisäistä viestintää

## 3. ARVOT

1. AVOIMUUS
2. OIKEA-AIKAISUUS
3. TASAPUOLISUUS
4. OSALLISTAVUUS

## 4. VIESTINNÄN VASTUUT

- Kymenlaakson Liitto; Sote- ja maakuntaudistuksen kokonaisviestintä
- MAKU-viestintä; MAKU-projektiryhmä
- SOTE-viestintä; Sote- projektiryhmä
- Toimijoiden viestintä

# 5. KESKEISET SIDOSRYHMÄT



# 6. OPERATIVIINEN TOTEUTUS

## 1. Säännöllinen viestintä:

- Uutiskirje [www.uusikymenlaakso.fi](http://www.uusikymenlaakso.fi) – sivut
- Sosiaalinen media: facebook, twitter (tulossa)
- Muu suora tiedotus: lehdistötiedotteet, haastattelut, tapaamiset (mediakontaktit, tiedotustilaisuudet)

## 2. Vuorovaikutteinen viestintä:

- Kokoukset ja muut sidosryhmätapaamiset
- Tapahtumat: esim. Tehää Yhes Sote-Maku messut
- Sosiaalinen media (vuorovaikutteisuuden hyödyntäminen, tulossa)
- Surveypal-kyselyt

## 3. Sisäinen viestintä:

- [www.uusikymenlaakso.fi](http://www.uusikymenlaakso.fi) /Extranet
- Sisäiset kokoukset ja tapahtumat
- Keskustelut



# 7. KANAVAT JA TYÖKALUT

## Olemassaolevat:

[www.uusikymenlaakso.fi](http://www.uusikymenlaakso.fi)

Uutiskirje

Sharepoint

SurveyPal

Sosiaalinen media: facebook, twitter  
(organisaatioiden omat)

**Puuttuvat:** extranet (valmisteilla), uudistuksen some-kanavat otetaan käyttöön väliaikaishallinnon aloittaessa

# 8. KRIISIVIESTINTÄ

Vastuu: Maakuntajohtaja Jaakko Mikkola  
Muutosjohtaja Jussi Lehtinen

Tilannekatsaus: johtoryhmä + muut mahdolliset keskeiset henkilöt

Keskeinen viesti: sisältö sekä ”sävy”

Tehtävien jako, avainhenkilöt sekä viestintäkanavat

Suora sisäinen viestintä:

Suora ulkoinen viestintä: avainsidosryhmät, julkinen viestintä

## 9. Viestinnän keihäänkärjet 2017

### Päätöksenteon ja johtamisen uskottavuus

Haastavia:

- keskussairaalan ja Ratamon investoinnit
- erikoissairaanhoidon ja perusterveydenhuollon yhteispäivystys
- sote-projektiryhmän linjaamat palvelurakenteen muutokset – raskaammasta kevyempään
- Ydinviesti (mahdollisuuksien mukaan): Maakunnan toimijoiden yhtenäinen näkemys
- Toimijat: Kuntien ja Carean päätöksentekijät, maakuntauudistuksen johtoryhmä ja maakuntahallitus
- Viestinnän keinoja: Sote-projektijohtajan ja toimijoiden päätöksentekijöiden tapaamiset

# Uusikymenlaakso

- Muutosviestintä; kun luovutaan vanhasta, mitä tilalle - uudet palvelut esille (kotiin vietävät palvelut, etäpalvelut, sote-keskukset ym)
- Asiakkaalle tarjottavat valtakunnalliset palvelukanavat (asiointi) ja valtakunnalliset palvelutarjottimet, joiden ”päälle” Kymenlaakson näkymä ja alueellisuus
- Kohti uusikymenlaakso web-ekosysteemiä – asukas pääsee omalta mobiililtään tarvitsemiinsa palvelukanaviin
- Maakuntavaalit tammikuussa 2018; ehdokkaiden määrä ja äänestysvilkkaus. Demokratia- ja asukasosallisuusryhmä valmistelee keväällä 2017. Kansalaisten aktivoinnissa otetaan käyttöön **uusia viestintäkeinoja** kevään valmistelun pohjalta.

# Soten ydinviestit

SOTE-uudistuksen tavoitteena on, että palvelut nykyaikaistuvat, hyvinvointi- ja terveyserot vähenevät ja ihmisten yhdenvertaisuus toteutuu. Palvelut tuotetaan kustannustehokkaasti (kustannusten kasvun leikkaaminen).

Kymenlaaksossa:

- ✓ Asiakkaan tarve ohjaa palvelujen suunnittelu
- ✓ Painopiste siirtyy raskaammista kevyempiin ja korjaavasta ennaltaehkäiseviin palveluihin
- ✓ Perus- ja erikoispalvelujen raja hälvenee, jonka seurauksena peruspalvelujen tarjonta monipuolistuu
- ✓ Peruspalveluja tarjotaan lähellä asiakasta - myös uusilla tavoilla (sähköiset, liikkuvat, kolmannen sektorin palvelut)
- ✓ Kaikkein vaativin hoito, jota tarvitaan harvoin, keskitetään koko Suomessa

# Makun ydinviestit

MAKU-projektiryhmän valmisteluun

Keino: Kerrotaan uusista, toimivista palvelukanavista, uudet tavat toimia, hyvät esimerkit, käytänteet ja tarinat. Aikajänne.

Toimijat: Sote-projektijohtaja, muutosjohtaja, uudistustyössä mukana olevat.

## Muutosjohtaminen

- Muutoksella on kasvot: Sote-projektijohtaja Annikki Niiranen ja muutosjohtaja Jussi Lehtinen
- Uudistusta valmisteleville on käynnistymässä muutosvalmennukset
- Henkilöstö tarvitsee liiketoiminta- ja markkinointiosaamista sekä verkostotaitoja, koulutusta tarvitaan.

Ydinviesti: Muutoksella on kasvot

Keinot: Muutosjohtajien mediatapaamiset.

# Henkilöstö

Huolet:

- Työpaikan säilyminen. Kuka palkan maksaa. Tulevat työtehtävät.
- Voiko uudistuksen tuomiin muutoksiin vaikuttaa. Voiko vaikutuksia ennakoida millään tavalla.

Ydinviesti:

Henkilöstö siirtyy maakunnan tai sen omistaman yhtiön palvelukseen ns. vanhoina työntekijöinä vuoden 2020 loppuun saakka

Keinot:

Oikea ja ajantasainen tieto

# LOGOT JA TUNNUKSET



TEHÄÄ yhdessä  
Kymenlaakso!

---

Sote- ja maakuntauudistus valmistee ja käynnistää  
1.1.2019 aloittavan **Kymenlaakson maakunnan**.

Lähtökohtana ovat toimivat ja asiakaslähtöiset palvelut, toimintatapojen  
uudistaminen ja kustannusten nousun hillintä.





# Kymenlaakson SOTE ja MAKU uudistuksen tekijät

