

Kymenlaakson maakuntaudistus

Viestintäsuunnitelma



Sote- ja
**MAAKUNTA
UUDISTUS**

Esisuunnitelmavaihe

Maakuntaudistuksen johtoryhmä 20.2.2017

Päivitys 30.3.2017 us

**KYMEN
LAAKSON
LIITTO**



VIESTINTÄSUUNNITELMA SISÄLTÖ:

1. Viestinnän tehtävä
2. Viestinnän tavoitteet
3. Viestinnän arvot
4. Viestinnän vastuut
5. Keskeiset sidosryhmät
6. Operatiivinen toteutus
7. Viestintäkanavat ja työkalut
8. Kriisiviestintä
9. Keihäänkärjet vuonna 2017
10. Tunnukset

1. VIESTINNÄN TEHTÄVÄ



Edistää Kymenlaakson maakuntaudistuksen esisuunnitelmavaiheen päämäärän toteutumista.

PÄÄMÄÄRÄ 2019

” Valmistella ja käynnistää valtakunnallisiin linjauksiin ja Kymenlaakson erityispiirteisiin perustuva elinvoimainen Kymenlaakson maakunta.”

Kymenlaakson maakuntaudistuksen esivalmistelusuunnitelma

2. VIESTINNÄN KESKEISET TAVOITTEET

- Tukea maakuntauudistuksen valmistelua monipuolisella ja vuorovaikutteisella viestinnällä
- Tukea monitoimialaisen uuden maakunnan perustamista
- Viestiä aktiivisesti, avoimesti ja ymmärrettävästi uudistuksen kokonaiskuvasta, tavoitteista, etenemisestä sekä uudistuksen vaikutuksista eri sidosryhmille
- Ylläpitää myönteistä ja totuudenmukaista kuvaa uudistuksesta ja sen etenemisestä
- Sitouttaa sidosryhmät maakuntauudistukseen
- Tukea muutosjohtamista
- Tukea maakuntaan siirtyvien organisaatioiden sisäistä viestintää

3. ARVOT

1. AVOIMUUS
2. OIKEA-AIKAISUUS
3. TASAPUOLISUUS
4. OSALLISTAVUUS

4. VIESTINNÄN VASTUUT

- Kymenlaakson Liitto; Sote- ja maakuntaudistuksen kokonaisviestintä
- MAKU-viestintä; MAKU-projektiryhmä
- SOTE-viestintä; Sote- projektiryhmä
- Toimijoiden viestintä

5. KESKEISET SIDOSRYHMÄT



6. OPERATIIVIINEN TOTEUTUS

1. Säännöllinen viestintä:

- Uutiskirje www.uusikymenlaakso.fi – sivut
- Sosiaalinen media: facebook, twitter (tulossa)
- Muu suora tiedotus: lehdistötiedotteet, haastattelut, tapaamiset (mediakontaktit, tiedotustilaisuudet)

2. Vuorovaikutteinen viestintä:

- Kokoukset ja muut sidosryhmätapaamiset
- Tapahtumat: esim. Tehää Yhes Sote-Maku messut
- Sosiaalinen media (vuorovaikutteisuuden hyödyntäminen, tulossa)
- Surveypal-kyselyt

3. Sisäinen viestintä:

- www.uusikymenlaakso.fi /Extranet
- Sisäiset kokoukset ja tapahtumat
- Keskustelut

7. KANAVAT JA TYÖKALUT

Olemassaolevat:

www.uusikymenlaakso.fi

Uutiskirje

Sharepoint

SurveyPal

Sosiaalinen media: facebook, twitter
(organisaatioiden omat)

Puuttuvat: extranet (valmisteilla), uudistuksen some-kanavat otetaan käyttöön väliaikaishallinnon aloittaessa

8. KRIISIVIESTINTÄ

Vastuu: Maakuntajohtaja Jaakko Mikkola
Muutosjohtaja Jussi Lehtinen

Tilannekatsaus: johtoryhmä + muut mahdolliset keskeiset henkilöt

Keskeinen viesti: sisältö sekä ”sävy”

Tehtävien jako, avainhenkilöt sekä viestintäkanavat

Suora sisäinen viestintä:

Suora ulkoinen viestintä: avainsidosryhmät, julkinen viestintä

9. Viestinnän keihäänkärjet 2017

Päätöksenteon ja johtamisen uskottavuus

Haastavia:

- keskussairaalan ja Ratamon investoinnit
- erikoissairaanhoidon ja perusterveydenhuollon yhteispäivystys
- sote-projektiryhmän linjaamat palvelurakenteen muutokset – raskaammasta kevyempään
- Ydinviesti (mahdollisuuksien mukaan): Maakunnan toimijoiden yhtenäinen näkemys
- Toimijat: Kuntien ja Carean päätöksentekijät, maakuntauudistuksen johtoryhmä ja maakuntahallitus
- Viestinnän keinoja: Sote-projektijohtajan ja toimijoiden päätöksentekijöiden tapaamiset

Uusikymenlaakso

- Muutosviestintä; kun luovutaan vanhasta, mitä tilalle - uudet palvelut esille (kotiin vietävät palvelut, etäpalvelut, sote-keskukset ym)
- Asiakkaalle tarjottavat valtakunnalliset palvelukanavat (asiointi) ja valtakunnalliset palvelutarjottimet, joiden ”päälle” Kymenlaakson näkymä ja alueellisuus
- Kohti uusikymenlaakso web-ekosysteemiä – asukas pääsee omalta mobiililtään tarvitsemiinsa palvelukanaviin
- Maakuntavaalit tammikuussa 2018; ehdokkaiden määrä ja äänestysvilkkaus. Demokratia- ja asukasosallisuusryhmä valmistelee keväällä 2017. Kansalaisten aktivoinnissa otetaan käyttöön **uusia viestintäkeinoja** kevään valmistelun pohjalta.

Soten ydinviestit

SOTE-uudistuksen tavoitteena on, että palvelut nykyaikaistuvat, hyvinvointi- ja terveyserot vähenevät ja ihmisten yhdenvertaisuus toteutuu. Palvelut tuotetaan kustannustehokkaasti (kustannusten kasvun leikkaaminen).

Kymenlaaksossa:

- ✓ Asiakkaan tarve ohjaa palvelujen suunnittelu
- ✓ Painopiste siirtyy raskaammista kevyempiin ja korjaavasta ennaltaehkäiseviin palveluihin
- ✓ Perus- ja erikoispalvelujen raja hälvenee, jonka seurauksena peruspalvelujen tarjonta monipuolistuu
- ✓ Peruspalveluja tarjotaan lähellä asiakasta - myös uusilla tavoilla (sähköiset, liikkuvat, kolmannen sektorin palvelut)
- ✓ Kaikkein vaativin hoito, jota tarvitaan harvoin, keskitetään koko Suomessa

Makun ydinviestit

MAKU-projektiryhmän valmisteluun

Keino: Kerrotaan uusista, toimivista palvelukanavista, uudet tavat toimia, hyvät esimerkit, käytänteet ja tarinat. Aikajänne.

Toimijat: Sote-projektijohtaja, muutosjohtaja, uudistustyössä mukana olevat.

Muutosjohtaminen

- Muutoksella on kasvot: Sote-projektijohtaja Annikki Niiranen ja muutosjohtaja Jussi Lehtinen
- Uudistusta valmisteleville on käynnistymässä muutosvalmennukset
- Henkilöstö tarvitsee liiketoiminta- ja markkinointiosaamista sekä verkostotaitoja, koulutusta tarvitaan.

Ydinviesti: Muutoksella on kasvot

Keinot: Muutosjohtajien mediatapaamiset.

Henkilöstö

Huolet:

- Työpaikan säilyminen. Kuka palkan maksaa. Tulevat työtehtävät.
- Voiko uudistuksen tuomiin muutoksiin vaikuttaa. Voiko vaikutuksia ennakoida millään tavalla.

Ydinviesti:

Henkilöstö siirtyy maakunnan tai sen omistaman yhtiön palvelukseen ns. vanhoina työntekijöinä vuoden 2020 loppuun saakka

Keinot:

Oikea ja ajantasainen tieto

LOGOT JA TUNNUKSET



TEHÄÄ yhdessä
Kymenlaakso!

Sote- ja maakuntauudistus valmistele ja käynnistää
1.1.2019 aloittavan **Kymenlaakson maakunnan**.

Lähtökohtana ovat toimivat ja asiakaslähtöiset palvelut, toimintatapojen
uudistaminen ja kustannusten nousun hillintä.



Kymenlaakson SOTE ja MAKU uudistuksen tekijät

